

Penulisan Media Sosial

Adakah anda mempunyai masalah untuk menarik perhatian dengan penulisan anda di media sosial?

Adakah anda perlu menulis di media sosial untuk topik teknikal dan akademik?

Adakah anda ingin tahu kaedah yang dapat memberikan lebih pendedahan awam terhadap penulisan anda di media sosial?

Pengenalan

Penulisan di media sosial memerlukan pendekatan yang berbeza dari penulisan di media yang lebih formal. Pendekatan yang formal di media sosial tidak akan memberikan pendedahan yang meluas kepada demografi sasaran anda. Untuk memastikan penulisan anda di baca dengan lebih meluas, penulisan haruslah memuaskan hati pembaca media sosial yang mempunyai kehendak dan jangka masa perhatian yang berbeza dari pembaca media arus perdana dan media akademik.

Objektif Kursus

Kursus ini bertujuan

- Membantu organisasi meningkatkan kemahiran penulisan di media yang berbeza yang akan meluaskan jangkauan publisiti organisasi
- Memberi peluang kepada organisasi untuk memanfaatkan sepenuhnya media sosial untuk mencapai matlamat organisasi
- Mempelbagaikan kemahiran penulisan di dalam organisasi sehingga membolehkan pembentukan strategi media yang lebih berkesan

Hasil Pembelajaran

Setelah selesai mengikuti kursus, peserta akan boleh

- Berasa lebih yakin menulis dengan berkesan dan profesional di platform media sosial
- Memahami pendekatan yang berbeza dalam menulis di media sosial berbanding dengan media arus perdana dan akademik
- Menyesuaikan tulisan kepada sasaran hadirin dan situasi yang berbeza di platform media sosial yang berbeza

Siapa Harus Menyertai Kursus Ini?

Eksekutif dan pengurus yang bertanggungjawab menghasilkan kandungan untuk penyebaran di media sosial

Kaedah

Kuliah, kajian kes, perbincangan forum, tugas, gamifikasi

Kerangka Latihan

<u>Masa</u>	<u>Hari Pertama</u>
9.00 pg - 10.30 pg	Sesi Pengenalan Memecah Paradigma Penulisan Di dalam modul ini, peserta akan didedahkan kepada evolusi kaedah komunikasi dan memahami perbezaan di antara kaedah penulisan secara formal, tidak formal dan separa formal di pelbagai media melalui kuliah dan kuiz. Peserta akan lebih memahami kehendak pembaca yang berbeza di media-media yang berbeza
10.30 pg - 11.00 pg	Rehat
11.00 pg - 12.30 tgh	Elemen-Elemen Di Dalam Media Sosial Yang Bebeza Pada penghujung modul ini, peserta akan memahami kehendak hadirin media sosial yang berbeza seperti Facebook, LinkedIn dan Twitter melalui kaedah kuliah, perbincangan dan tugasan. Peserta juga akan didedahkan kepada elemen-elemen penting di dalam penulisan media sosial
12.30 ptg - 2.00 ptg	Rehat
2.00 ptg - 3.30 ptg	Kerangka Penulisan Separa Formal Melalui kuliah, kuiz dan kajian kes, peserta akan mendapat kemahiran menggunakan naratif cerita di dalam kerangka penulisan. Peserta juga akan didedahkan kepada penggunaan elemen nada berbeza seperti lucu, emosi dan serius dengan tujuan yang berbeza
3.30 ptg - 4.00 ptg	Rehat
4.00 ptg - 5.00 ptg	Elemen Penulisan Media Sosial - Tajuk Di dalam modul ini, peserta akan memahami kepentingan penggunaan tajuk yang sesuai untuk mempengaruhi keinginan pembaca melalui kuliah, kajian kes dan forum perbincangan.

<u>Masa</u>	<u>Hari Kedua</u>
9.00 pg - 10.30 pg	Elemen Penulisan Media Sosial - Pembukaan Pada penghujung modul ini, peserta akan didedahkan kepada kaedah menghasilkan pembukaan artikel di media sosial yang boleh menarik pembaca meneruskan pembacaan melalui tugasan dan perbincangan forum.
10.30 pg - 11.00 pg	Rehat
11.00 pg - 12.30 tgh	Elemen Penulisan Media Sosial - Isi Artikel

<u>Masa</u>	<u>Hari Kedua</u>
	Melalui kuliah dan kuiz dan tugas, peserta akan didedahkan kepada parameter separa formal di dalam menghasilkan isi kandungan artikel untuk memenuhi kehendak media sosial dan penulisan teknikal / akademik. Peserta juga akan memperoleh kemahiran menulis
12.30 ptg - 2.00 ptg	Rehat
2.00 ptg - 3.30 ptg	Penyatuan Pembelajaran Hasil dari pembelajaran sepanjang kursus dan maklum balas, peserta akan dapat menggunakan kesemua kemahiran untuk menghasilkan penulisan media sosial yang berkesan melalui tugas yang diberikan.
3.30 ptg - 4.00 ptg	Rehat
4.00 ptg - 5.00 ptg	Penutup Di akhir program, peserta akan dapat merumuskan pembelajaran berkaitan penulisan media sosial melalui kuliah rangkuman semula.